Wer langweilt, hat verloren

Mehr Aufmerksamkeit für Sie, Ihre Dienstleistungen und Produkte

Acht Sekunden. Mehr Aufmerksamkeit darf man von Menschen heute nicht mehr verlangen. Davon sind zumindest Marketingspezialisten weltweit überzeugt. Da schaffen sogar Goldfische mehr, die haben eine Aufmerksamkeitsspanne von neun Sekunden. Fakt ist: Wer Aufmerksamkeit schaffen und im Gedächtnis bleiben will, braucht visuelle Reize und eine spannende Story – im Web, Print und TV. Mit Bildern, ob bewegt oder still, kann man Emotionen wecken, Vertrauen schaffen und somit nachhaltiges Interesse wecken. Denn wer seine potenziellen Kunden langweilt, hat sie bereits verloren.

Beim Blick auf so manch einen Flyer, eine Internetseite oder Imagebroschüre könnte man auf die Idee kommen, dass Bilder nur einen geringen Stellenwert haben. Das Gegenteil ist der Fall. In unserer visuellen Welt sind Bilder die wahren Eyecatcher. Wie wichtig es ist, sie von einem Profi machen zu lassen, weiß Matthias Gottwald – bei seinen Kunden und Fans bekannt als „Der Gottwald" – der sich mit der richtigen Bildsprache für Unternehmen beschäftigt: „Der Filmer, der Fotograf ist ein dienstleistender Superman in seinem Feld. Er hat es fachlich drauf, passt sich an Kundenwünsche an und hört vor allem erst einmal zu. Andererseits sollte er seine Kreativität einbringen (und kundenseitig einbringen dürfen) und seinen Kunden Mut machen, lang festgetretene Pfade durchaus auch einmal zu verlassen. Damit diese dann mit einer mitunter ungewohnten, vielleicht sogar gewagten Idee oder Bildstrategie länger im Gedächtnis ihrer Zuschauer bleiben und dadurch beim Aufbau oder der Stärkung ihrer Marke unterstützt werden."

Total seriös oder völlig crazy

Der Berliner Filmproduzent und Fotograf unterstützt Unternehmen mit professionellen Bildern, insbesondere mit der Produktion von Unternehmensvideos und Werbeclips, Eventfilmen und Interviews. Nicht zuletzt als offizieller Fotograf

2)

von Der Junge Mittelstand im BVMW (Bundesverband mittelständische Wirtschaft) sind KMUs für Der Gottwald eine Herzensangelegenheit: „Mein Angebot richtet sich an die typischen kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Start-ups bis zu circa 200 Mitarbeitern, hauptsächlich in Berlin und Brandenburg." Einzelunternehmer, Coaches und Gründer buchen Der Gottwald gern für die Erstellung eines ersten Imagefilms, ihrer neuen Businessportraits oder eines professionellen Videointerviews, etwa als einminütige Videoselbstdarstellung (Elevator Pitch) – für die eigene Website, ihre Social-Media-Kanäle oder für Crowdfunding-Kampagnen. Der Gottwald überzeugt mit seiner Kreativität und Zuverlässigkeit, von der Konzeptionierung bis hin zur Nachbearbeitung, wie es zahlreiche Kundenstimmen auf seiner Website belegen. Da darf es dann auch schon mal verrückt zugehen, solange der Kunde es mag und das Endergebnis stimmt – und vor allem authentisch bleibt.

Modernes Recruiting

Der Bereich Employer-Branding-Film (die Arbeitgebermarke stärkende Filme) gewinnt in einer Zeit von durch die Branchen hinweg fehlenden Arbeitskräften zunehmend an Bedeutung. Mit einem überzeugenden Video lassen sich Bewerber viel besser für das Unternehmen begeistern. Oder wie es Der Gottwald sagen würde: „Mit einem weniger überzeugenden Imagevideo kann man dann auch nur weniger Menschen weniger begeistern. Oder sich selbst und dem Image damit vielleicht sogar schaden. Wollen wir das? Und der schreiende Mob so: „DAS – WOLLEN – WIR – NICHT!" Buchen Sie beim Gottwald.

DER GOTTWALD
FOTOGRAFIERT & FILMT

Imagefilme und Businessfotos –

für Selbständige, Start-ups & Mittelständler…

Anzeige

1)

www.der-gottwald.de, Punkt. Die erste Seite geschafft, fragen wir uns, warum Sie noch immer hier lesen und noch nicht die Website von Der Gottwald besucht haben. Denn seine Message ist eindeutig: Filmer und Fotografen gibt es viele, Meinungen auch – ob Ihnen gefällt, was Sie sehen, können nur Sie selbst entscheiden. Darum noch so ein blöder Werbeblock: www.der-gottwald.de – Mensch, nun machen Sie schon!

Benötigt Ihre Firma einen Imagefilm? Die eindeutige Antwort des Filmers als Verkäufer: „Natürlich!“ Die ehrlichere Antwort des Kreativen: „Entscheiden Sie selbst!“ Wenn ich Ihnen bei der Entscheidungsfindung behilflich sein kann, kontaktieren Sie mich jetzt für ein unverbindliches Informationsgespräch. info@der-gottwald.de | Tel.: 0176 21984345

Neben hauptsächlich kleinen und mittelständischen Kund*innen hat Der Gottwald gefilmt oder fotografiert für Scholz & Friends, Bayer und mehrere Allianz-Filialen. Er ist außerdem offizieller Fotograf von Der Junge Mittelstand im BVMW.

„Der Videodreh war ein voller Erfolg, gleich nach Onlinestellung des Videos hat sich meine Conversionrate mehr als versiebenfacht!“

Toni Frisch,
Webdesign & SEO

„Der Gottwald hat für Apus Systems einen Imagefilm gedreht. Wir sind von seiner Spontaneität, Professionalität und seinem Ideenreichtum begeistert und können ihn absolut weiterempfehlen!“

Fabian Naumann,
Geschäftsführer Apus Systems

„Sehr professioneller Fotograf, der optimal auf die Anforderungen eingeht und wirklich sehr gute Fotos macht.“

Erhard Buchberger,
Datenschutzbeauftragter

Auch Fotografen werden mitunter fotografiert – danke an meine tollen Kollegen! 1) Foto von www.ines-fotografie.berlin | 2) Foto von www.marius-bauer.de

2)